

FÖRSLAG

Kampanj

Kampanj förs under motionsprocessen och accentueras under valperioden efter Kr.

Fas	Tid	Händelse	Aktörer
xx	01.30	xxx	xxx

Före Kr t o m 05.03

Politikerdebatt	xx.xx	Almedalen
	xx.xx	Immanuelskyrkan
Pressen	01.01	Artikeln i Aftonbladet
Debatt		Tillväxtsamtal i Immanuelskyrkan
	02.06	Stort tillväxtsamtal
Politikerbearbetning		
Soc media		
Annat		
Månadsbrev		Roger: "Varför inte ta fram ett brev en gång i månaden där någon aktuell fråga inom klimatområdet tas upp och skicka det till alla riksdagsledamöter? Och förstås med önskan att få svar från dem. Sedan skulle vi kunna sammanställa vilka som har svarat och vilka som inte har svarat. "
Klimatvalet		Se http://klimatsverige.se/klimatsverige/bli-med-i-klimatvalet-starta-en-lokal-grupp-i-din-kommun/ .

Valkampanj 05.07 - 09.09

Valledning		En valledning väljs på Kr.
Mobilisering		Valledning organiserar och mobiliserar klimatrörelsen på valplattformen.
Politikerbearbetning		
Valplattform		Ingen särskild "valplattform". 10 motioner och 1 klimatprogram gäller som valplattform.
Flygblad/flajer		Framsida: Lägesbeskrivning. Baksida: Åtgärder.
Kandidatenkät		Alla kandidater frågas om stöd för 10 motioner. Svar publiceras på hemsida.
Rösta		Uppmana till röstning på bästa kandidaterna enligt enkät. #klimatrösta Jämför http://www.klimataktion.se/Klimatval2014
Press		Info, debatt
Soc media		Info, debatt
Hemsida		Gemensam i dialog med alla k-org's egna hemsidor.
Andras sajter		Miljöorg, tankesmedjor ...
Möten		Partiledare får mothugg om saklig grund finns.
Bok om Kr18		
Klimatprogram		Jämför partiernas handlingsprogram med Kr-beslutade klimatprogrammet.
Annat		

Efter valet 09.10 -

Politikerbearbetning

Kommentar

Kampanj förs under motionsprocessen och accentueras under valperioden efter Kr samt ändrar karaktär efter valet.

Politikerbearbetning, opinionsbildning, mediakampanj.

Slagkraft.

För att förstärka budskapen görs kopplingar till vad som sker nationellt och internationellt, i Sverige ska t.ex. arbetet komma igång med det Klimatpolitiska ramverket och internationellt förberedelserna inför COP24. Av utskotten framtagna program kan utnyttjas i dessa

sammanhang, liksom som underlag för valplattformen, om de är av en sådan kvalitet att de bidrar i argumentationen.

I media och på gator och torg, i skolor och på arbetsplatser kommer valrörelsen att fyllas av alla 22 organisationernas aktivister för att upplysa svenska folket om vad som behövs och i bästa fall driva på partierna att förbättra sina handlingsprogram. Ödesfrågan kan då ha blivit en huvudfråga i valet.