

FÖRSLAG

S-utveckling i Bromma

Vi har i Bromma fört politiska diskussioner om framtiden. Diskussionerna behöver sammanfattas i en plan för utveckling av S-Bromma. Detta är mitt förslag.

VALKAMPANJEN SOM FÖREDÖME

- **Alla krafter i Bromma samlades** för gemensamt valagerande. Det lyckas vi bra med. Planering och genomförande. Aktivitet i bostadsområden, på torg, på offentliga möten/sammankomster, på webbsajten, i Mitt i Bromma. Stort deltagande av medlemmar, mycket kontakt med sympatisörer. Det kunde naturligtvis vara bättre på alla områden, men vi har visat att vi kan göra ett bra arbete.

- Denna slags **kampanjande** måste bedrivas "livet runt", det vill säga även när det inte är valkampanj. Med toppansträngning inför val, men det kan också vara viktigt med stora och mindre insatser vid andra tillfällen.

BYGG PÅ BROMMA, UNGDOM OCH PROLETÄRT

- Vi har åtta föreningar. Vissa mer aktiva, andra ganska passiva. Men ingen har den styrka att den kan åstadkomma vad den gemensamma valkampanjen i Bromma gjorde. Vi måste utgå från detta faktum. Oavsett vad vi kallar för "förening". I grunden tror jag på en **Bromma-förening** med aktiva grupper i bostadsområden och på andra sätt och med mindre byråkrati i grupperna.

- Vi måste hitta politiska uttryckssätt, som lockar och engagerar **ungdomar och yngre vuxna**. Det är den klassiska socialdemokratiska glöden för jämlikhet. Men det är också "rädda världen". De aktiva medlemmarna i Bromma har hög snittålder.

- Medlemskåren måste få en social spridning med **proletär** fokus. Stöd genom Stadsdelsnämnden och på andra sätt till pressade och lågbetalda arbetare och tjänstemän. Motarbeta kapitalismens utanförställande av invandrade och svaga grupper.

POLITISKA FRÅGOR SOM ENGAGERAR

- Politiken i Stockholm och nationellt är nästan helt avgörande för opinionsframgångar i Bromma. Vi måste därför **delta** i utformandet av en bra Sap-politik. Diskussionen inför kongressen 2013 har redan börjat.

- Vi ska koncentrera oss på de frågor som lyfter fram den grundläggande **s-ideologin** om jämlikhet, arbete och välfärd för alla genom offentliga åtaganden. Vi måste vinna opinionen i Blacqueberg med flera ställen. Vi måste vinna åter de som röstskolkar eller röstar på Sd. Vi måste förklara, att Mp inte har tillräckliga metoder att säkra miljön mot kapitalet.

- Det är nödvändigt att prata klarspråk och högt om **tillväxt kontra mänsklighetens överlevnad** i anständiga former. Evig tillväxt är bara en dröm. Arbetare och tjänstemän måste övertygas om, att det inte är möjligt att fortsätta längs den vägen. Endast arbetarrörelsen kan hitta metoder att bromsa tokliberalerna och det självgoda kapitalet. Socialdemokratin måste i Sverige, Europa och globalt hitta metoder att stabilisera ekonomin utan "tillväxt".

- I valet 2010 utarbetade vi ett bra **Bromma-program**. Det ska utvecklas allteftersom.

UTÅTRIKTAT MÅSTE DOMINERA

- Det hålls väldigt många styrelsemöten i Bromma och i föreningarna. Där diskuteras och bestäms en massa praktiska saker. Och där hålls många intressanta politiska diskussioner. Alltför liten del av vår kraft och tid (utöver den gångna

valkampanjen!) vänder vi oss direkt till alla medlemmar och allmänheten. Detta förhållande måste vändas **upp och ner**.

- Fokus måste vara att **engagera och mobilisera** medlemmar och sympatisörer i diskussioner och yttre aktivitet.

- De flesta politiska diskussioner bör föras i forum dit **alla medlemmar** är inbjudna. För det mesta bör dessa forum vara öppna även för allmänheten.

- Bromma, föreningar och grupper bör ha **mindre ledningar** för planering och genomförande. Men även ledningsmötena kan gärna vara öppna för alla medlemmar att lyssna på. Mindre byråkratisk tröghet, mer byråkratisk effektivitet.

- I **stadsdelsnämnden** koncentreras våra politiska förslag för Bromma.

- Återkommande flygblad, affischer och dialog vid **t-banestationer** och i **bostadsområden**. Inte minst för att backa upp vår närvaro i stadsdelsnämnden.

- **Nätet, nätet, nätet**. Vi har en bra vebbnärvaro. Den behöver utvecklas. Nätet har oerhörda möjligheter. Vi kan ha full koll på vår närvaro där. Det betyder: Hela organisationen (styrelser och medlemmar) måste **läras upp och vänjas** vid nätet. All intern info bör passera därigenom. Genom vebsajten och via mejl. Kanske också Facebook- och Twitter-kanaler bör öppnas. Det ska vara lätt att se och ta till sig Sap-politik och S-Bromma-politik via vår vebsajt. Protokoll för Brommastyrelsen och föreningsstyrelser bör skrivas, så att de kan publiceras på vebsajten.

Citat från arbetarkommuns folkrörelserapport:

"Revolutionera informationsflöden. Använd ny teknik och sociala medier för att öppna upp informationen. Regeln bör vara att all information (cirkulär, dagordningar, protokoll, olika typer av dokument) finns enkelt tillgängliga på webben."

PLANERA - UTVÄRDERA

- En plan av ovanstående slag behöver utformas för Bromma. Utgångspunkten måste vara en beskrivning av läget. Därifrån ange konkreta förbättringsmål med prioriteringar. Nya planer ska grunda sig på utvärdering av tidigare.